

بقيادة LED BY



ضمن PART OF



بالتعاون مع IN COLLABORATION WITH



هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة
Abu Dhabi Early Childhood Authority

55

عام الأسرة

YEAR OF FAMILY

٢٠٢١

UAE

أسبوع الطفولة المبكرة EARLY CHILDHOOD WEEK

16.11 - 22.11

دليل الشركاء



المحتويات

- ما هو أسبوع الطفولة المبكرة؟
- لماذا تعد شراكة مؤسساتكم للأسبوع مهمة؟
- كيف يمكننا بناء اثر مشترك معكم؟
- اتصل بنا
- تعرف إلى المزيد



ما هو أسبوع الطفولة المبكرة؟

ما هي الجهات المشاركة في التنظيم؟

يُقام أسبوع الطفولة المبكرة بقيادة وزارة الأسرة وبالتعاون مع هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة.

ما هو؟

أسبوع الطفولة المبكرة هو منصة وطنية تُعنى بالطفولة المبكرة، وتجمع الأسر والمجتمع حول هدف واحد: منح كل طفل أفضل بداية ممكنة في الحياة.

أين؟

في جميع أنحاء دولة الإمارات.

ما هو مواعده؟

16 - 22 نوفمبر 2026

شعار 2026: «كل لحظة تصنع فرقاً»

لماذا تحظى الطفولة المبكرة بهذا القدر من الأهمية؟

الاستثمار المبكر في الأطفال والأسر يحقق منافع مستدامة للطفل والأسرة والمجتمع بأكمله.

على المدى الطويل

مجتمعات تتمتع بالمرونة والقدرة على الصمود

- تراجع معدلات الطلب على منظومات الصحة العامة والعدالة والرعاية الاجتماعية.
- مجتمعات أقوى وأكثر مشاركة في الحياة المدنية.

على المدى المتوسط

دفع المسارات

- ارتفاع معدلات التحصيل العلمي.
- تعزيز العلاقات مع الأقران.
- زيادة الإنتاجية الاقتصادية.

على المدى القصير

الاستعداد للازدهار

- يتحسن مستوى سعادة وصحة الأطفال، ويصلون إلى المدرسة وهم على أتم استعداد للتعلم من الناحية المعرفية والاجتماعية والعاطفية.
- ويشعر الوالدان بالدعم والمساندة مما يعزز حضورهم وإنتاجيتهم في بيئة العمل.

يحقق الاستثمار في تنمية الطفولة المبكرة قيمة مجتمعية طويلة الأجل تفوق أي مرحلة تدخل أخرى.

هيكمان وآخرون، غارسيا وآخرون.

من 7 إلى 13 درهماً إماراتياً*

العائد الاستثماري مقابل كل درهم إماراتي يتم استثماره في تنمية الطفولة المبكرة

هل تعلم؟ تتكوّن في دماغ الطفل الصغير أكثر من مليون وصلة عصبية جديدة كل ثانية.*
كل حديث. كل حضن. كل قصة. كل أغنية. كل لحظة تصنع فرقاً.

من نطاق إمارة أبوظبي إلى النطاق الوطني

2022-2021

أحد المخرجات الرئيسية لمبادرة "ود":

تأسست مبادرة "ود" في عام 2021، وهي مبادرة تقودها هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة. وفي عام 2022، تنامت إلى ذهن خبراء المبادرة فكرة إطلاق حملة واسعة النطاق تهدف إلى التوعية بأهمية الطفولة المبكرة في جميع أنحاء أبوظبي.

ويعد أسبوع الطفولة المبكرة أحد أول المخرجات الرئيسية للمبادرة.

2024

أسبوع أبوظبي الافتتاحي للطفولة المبكرة

بالتزامن مع منتدى "ود"، نظمت هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة أسبوع أبوظبي الافتتاحي للطفولة المبكرة تحت رعاية رئيس الهيئة سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان

وقد قامت أكثر من 16 جهة شريكة بتنظيم ما يزيد على 70 فعالية مجتمعية للأطفال والأسر.

2025

أسبوع أبوظبي الثاني للطفولة المبكرة

عملت هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة على توسيع نطاق أسبوع أبوظبي للطفولة المبكرة ليشمل إمارة أبوظبي بأكملها.

وقد قامت أكثر من 70 جهة شريكة بتنظيم ما يزيد على 320 فعالية مجتمعية للأطفال والأسر.

2026

أسبوع الطفولة المبكرة

تقديراً لجهود الجهات الشريكة والزخم المجتمعي وتماشياً مع عام الأسرة، تعمل هيئة أبوظبي للطفولة المبكرة على توسيع نطاق الأسبوع على المستوى الوطني وتغيير مسماه إلى أسبوع الطفولة المبكرة.

الأسبوع الوطني الأول.
تحت رعاية سمو الشيخ
ذياب بن محمد بن زايد آل
نهيان وبقيادة وزارة الأسرة
بالتعاون مع هيئة أبوظبي
للطفولة المبكرة.

مُخرَج رئيسي. أسبوع سنوي. مبادرة مجتمعية.

يقوم الأسبوع على جهود جهاتنا الشريكة ومجتمعنا.

انقر أو امسح الرمز المبين أدناه للاستماع مباشرة إلى تجارب الجهات الشريكة لعام 2025.



كان عام 2026 حافلاً بالإنجازات والتحديات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ويأتي ذلك في عام الأسرة، في وقت يُعد فيه تعزيز الأثر المجتمعي والتلاحم المجتمعي أكثر أهمية من أي وقت مضى.

كيف يمكن أن تُسهم في رسم ملامح هذه الحركة الوطنية؟



فعلوا شبكة شراكاتكم

- ادعوا شركاءكم، وشبكاتكم، وأصحاب المصلحة للمشاركة، وأن يكونوا جزءاً من هذه المبادرة.
- افتحوا المجال أمام الجهات المختلفة للتعاون وبناء شراكات تستمر حتى بعد انتهاء أسبوع الطفولة المبكرة.



كونوا سفراء للرسالة

- استخدموا صوتكم لترسيخ أهمية الطفولة المبكرة بوصفها أولوية وطنية.
- واجعلوا من أسبوع الطفولة المبكرة منصةً لإلهام التغيير



اصنعوا إرثاً مستداماً

- تبنّوا التزاماً واحداً، وواصلوا الوفاء به ودعمه بعد انتهاء أسبوع الطفولة المبكرة.
- وشجّعوا الآخرين على أن يحذوا حذوكم.



سلّطوا الضوء على الطفولة المبكرة

- نظّموا أو شاركوا أو ادعموا الفعاليات والمبادرات البارزة خلال أسبوع الطفولة المبكرة.
- أسهموا في إبقاء الطفولة المبكرة حاضرة في الحوار الوطني.

لماذا تُعدُّ شراكة مؤسساتكم في أسبوع الطفولة المبكرة مهمة؟

ما أهمية مشاركة مؤسساتكم في أسبوع الطفولة المبكرة؟



تعزيز أثر الاستدامة والحوكمة والمسؤولية المجتمعية (ESG)

إبراز علامتكم التجارية أمام جمهور وطني واسع تحت مظلة موحدة وموثوقة، مع تحقيق وصول إعلامي تجاوز 97 مليون العام الماضي.



دعم الأولويات الوطنية

مواءمة أهداف مؤسساتكم مع عام الأسرة في دولة الإمارات والأجندة الوطنية للطفولة المبكرة.



ساهموا بالطريقة التي تناسبكم

شاركوا بالطريقة التي تناسب مؤسساتكم، سواء بصفتمكم راعياً، أو مستضيفاً لفعالية، أو من خلال فرق العمل التابعة لكم. وتتيح مرونة المشاركة لكل مؤسسة الإسهام بما يتناسب مع دورها وإمكاناتها.



تفاعل الجميع

-توحيد الأسر، والأطفال، والموظفين، والجهات الشريكة حول قضية مشتركة واحدة.



كيف يمكننا بناء اثر مشترك معكم؟

اختروا مستوى الشراكة الذي يناسب مؤسستكم

شريك في بناء المجتمع

أثر وطني

- تنظيم أنشطة واسعة النطاق في ثلاثة مواقع أو أكثر في مختلف أنحاء دولة الإمارات.
- الترويج لأنشطة أسبوع الطفولة المبكرة عبر قنواتكم الإعلامية.
- تقديم دعم مالي أو مساهمات عينية بقيمة 3 ملايين درهم إماراتي أو أكثر.

شريك في تمكين المجتمع

مشاركة في مواقع متعددة

- تنظيم ما يصل إلى نشاطين في مواقع متعددة في دولة الإمارات.
- الترويج لأنشطة أسبوع الطفولة المبكرة عبر قنواتكم الإعلامية.
- تقديم دعم مالي أو مساهمات عينية بقيمة مليون درهم إماراتي أو أكثر.

شريك في تنشيط المشاركة المجتمعية

مشاركة محلية

- أكثر مستويات الشراكة مرونة.
- تنظيم أنشطة صغيرة النطاق في موقع واحد أو أكثر في دولة الإمارات.
- الترويج لأنشطة أسبوع الطفولة المبكرة عبر قنواتكم الإعلامية.

هناك طريقة مناسبة لكل مؤسسة للمشاركة

فيما يلي مجموعة من الأفكار التي يمكن أن تساعد مؤسستكم على مواءمة أنشطتها ومبادراتها الحالية، أو ابتكار أنشطة جديدة خلال أسبوع الطفولة المبكرة. كما يمكن تكييف الفعاليات، والبرامج، ورسائل التواصل القائمة بما يعكس شعار هذا العام: «كل لحظة تصنع فرقاً». ويمكنكم استلهام الأفكار من الأمثلة التالية، مع إطلاق العنان لإبداعاتكم بما يعكس هوية مؤسستكم وإمكاناتها

مشاركة مساحاتكم

إتاحة مرافقكم أو مواقعكم للأسر، أو رعاية مساحات يمكن للشركاء الآخرين استخدامها لتنفيذ فعالياتهم وأنشطتهم.



تقديم خدمات أكثر إتاحة

توفير عروض مخصصة للعائلات، أو دخول مجاني، أو تنظيم زيارات مدرسية وحضانات إلى مرافقكم أو إلى المنشآت التابعة لشركائكم.



استضافة فعالية مجتمعية

تنظيم تجارب للأطفال أو الوالدين أو الكوادر العاملة في مجال تنمية الطفولة المبكرة مثل ورشة عمل أو تمرينات رياضية أو فعالية.



المساهمة بمساحات إعلانية وإعلامية

تقديم المساحات الإعلانية والترويجية التي تديرونها بالفعل مثل برامج الإذاعة والمطبوعات واللوحات الإعلانية والشاشات الرقمية وواجهات المباني والقنوات العامة المملوكة لكم.



الاستفادة من مبادراتكم القائمة

إطلاق سياسة داعمة للأسرة أو برنامج للمسؤولية المجتمعية المؤسسية أو فعالية مجتمعية تخططون لها بالفعل ووضعها تحت مظلة هذا الأسبوع.



معايير عامة

توجد بعض الضوابط الأساسية التي تنطبق على معظم الفعاليات والعروض والمساحات والمبادرات، والتي يجب أن تضعوها في الاعتبار أيًا كان أسلوب مشاركتكم

استخدام أصول معتمدة

استخدام الهوية البصرية والرسائل والمواد الإبداعية الرسمية فقط المعتمدة من فريق عمل أسبوع الطفولة المبكرة، فاتباع الرسائل يضمن تحقيق أثر أكبر.



وصول أوسع نطاقاً

الاستفادة من قنواتكم الإعلامية وجمهوركم الحالي لتوسيع نطاق رسالة أسبوع الطفولة المبكرة.



التزامن مع الأسبوع

تحديد موعد فعالياتكم أو إطلاقها أو الإعلان عنها خلال أسبوع الطفولة المبكرة (16- 22 نوفمبر) للاستفادة من الزخم المشترك وتحقيق أقصى قدر من الانتشار والوصول.



إعداد تقارير الأثر

اعتماد إجراءات مبسطة لرصد أثر مشاركتكم، مثل أعداد الحضور، وآراء المشاركين، والمخرجات، وشاركوا نتائج مبادراتكم مع فريق عمل أسبوع الطفولة المبكرة.



بيئة آمنة وشاملة

اتباع ممارسات السلامة الرائدة وضمان سهولة الوصول للأشخاص من أصحاب الهمم من الكبار والأطفال وتوفير مواقف لعربات الأطفال وغرف الرضاعة وتغيير الحفاضات إن أمكن.



الأهمية الثقافية والمجتمعية

ضمان تصميم الفعاليات بما يعكس قيم دولة الإمارات وتنوعها ترسيخاً لقيم الانتماء والتلاحم في الدولة.



توفير الكوادر الكافية

ضمان تزويد فعالياتكم بالكوادر المؤهلة والكافية طوال فترة إقامتها عند الضرورة.



خطة الإخلاء في حالات الطوارئ

تقديم خطة تفصيلية توضح إجراءات الطوارئ ومسارات الخروج ونقاط التجمع وبروتوكولات السلامة، عند الاقتضاء.



الفعاليات المجتمعية

يمكن أن تنطلق مبادراتكم من فكرة أن «كل لحظة تصنع فرقاً»، بما يشجع الأطفال، والوالدين، ومقدمي الرعاية، والأسر، والمتخصصين، على التواصل والتفاعل بطرق تدعم التعلم، والرفاه، والشعور بالانتماء. ويمكنكم إبراز أثر اللحظات اليومية، كبيرة كانت أم صغيرة، في نمو الأطفال وتعلمهم وازدهارهم. واستلهموا أفكاركم من هذه الأمثلة لفعاليات مجتمعية سبق أن نظمتها جهات شريكة.

ورش العمل التطبيقية

جلسات تطبيقية قائمة على اللعب للأطفال، أو الوالدين، أو المتخصصين في مجال تنمية الطفولة المبكرة، مع توفير أركان لتعلم الزراعة وإعادة التدوير، ومختبرات الفنون والتصميم، والعلوم، أو اللعب الحسي.

اللعب النشط

فعاليات تجمع الوالدين والأطفال معاً من خلال الحركة واللعب. ودروس تعريفية تجريبية لكرة القدم أو ركوب الأمواج أو الجري العائلي الترفيهي أو المغامرات الخارجية أو تنظيم يوم عائلي ترفيهي.

جلسات الحوار والنقاش

جلسات معرفية لمشاركة النصائح والمهارات العملية مع الوالدين، أو لبناء قدرات المتخصصين في مجال تنمية الطفولة المبكرة.



الفعاليات المجتمعية

يرجى مراعاة هذه المعايير، إلى جانب المعايير العامة، عند تصميم فعالياتكم.

الملاءمة العمرية

استهداف الأطفال حتى سن 8 سنوات والوالدين ومقدمي الرعاية والأسر أو الكوادر العاملة في مجال تنمية الطفولة المبكرة.



فعاليات تطبيقية وتفاعلية ومرتكزة على الطفل

ضمان أن تكون الفعاليات الموجهة للأطفال والأسر قائمة على اللعب والتطبيق العملي بما يضمن تفاعلهم المستمر، ويجعل التعلم تجربة ممتعة..



تعزيز الترابط الأسري

تهيئة لحظات تجمع الأطفال بوالديهم أو مقدمي الرعاية، من خلال التعلم المشترك، واللعب، والأنشطة الممتعة، بما يعزز الروابط بينهم.



الاستناد للأدلة

بالنسبة لورش العمل أو الندوات، يجب أن يكون المحتوى قائماً على الأدلة العلمية ويقدمه خبراء. فلا تترددوا في التواصل معنا إذا كنتم بحاجة إلى دعم متخصص.



العروض والتجارب

يمكن تعزيز إتاحة الخدمات للأسر من خلال تقديم عروض عائلية، أو دخول مجاني، أو تنظيم زيارات مدرسية أو للحضانات ضمن خدماتكم الحالية. كما يمكن استلهم الأفكار من هذه الأمثلة لعروض وتجارب سبق أن قدمتها جهات شريكة، وتشجيع مؤسسات القطاع الخاص الأخرى على إطلاق مبادرات مماثلة صديقة للأسرة.

العروض الترويجية

تقديم عروض على المنتجات أو الخدمات القائمة وربطها بأسبوع الطفولة المبكرة، مثل رموز الخصم الخاصة بمنتجات الأطفال، أو الخدمات العائلية، أو غيرها من العروض ذات الصلة.

الدخول المجاني أو برسوم مخفضة

إتاحة الدخول المجاني أو المخفض إلى المرافق أو التجارب التي تقدمها المؤسسة للأسر، مثل الحدائق الترفيهية، والمتاحف، والوجهات الترفيهية، أو تذاكر الفعاليات العائلية، وغيرها.

أيام مفتوحة وعروض خاصة للحضانات

تنظيم أيام مفتوحة، أو جولات تعريفية، أو فترات تجريبية مجانية، أو إعفاءات من رسوم التسجيل، أو خصومات على الرسوم الدراسية.



معايير العروض والتجارب

يرجى مراعاة هذه المعايير، إلى جانب المعايير العامة ذات الصلة، عند تصميم عروضكم أو تجاربكم.

قيمة متمحورة حول الأسرة

ينبغي أن يحقق العرض أو التجربة قيمة حقيقية للأطفال حتى سن 8 سنوات، والأسر، أو الكوادر العاملة في مجال تنمية الطفولة المبكرة، بحيث يحقق فائدة ملموسة، لا مجرد مبادرة رمزية.



خيارات صحية وملائمة لمرحلة النمو

عند تقديم أطعمة، أو منتجات، أو تجارب، ينبغي أن تكون صحية، وملائمة للفئة العمرية، وتسهم في دعم تنمية الطفولة المبكرة أو تعزيز الترابط الأسري.



طاقة استيعابية كافية

بالنسبة للرحلات المجانية، أو تذاكر الدخول، أو التجارب محدودة السعة، ينبغي التخطيط لتوفير عدد كافٍ من الأماكن والكوادر لضمان تقديم تجربة عالية الجودة.



مشاركة المساحات

يمكن إتاحة مرافق المؤسسة للأسر، أو تخصيص المساحات القائمة لاستضافة الأنشطة المجتمعية، أو دعم توفير مساحات تتيح للجهات الشريكة الأخرى تنفيذ أنشطتها. كما يمكن استلهم الأفكار من هذه الأمثلة حول كيفية مشاركة الجهات الشريكة لمساحاتها.



مراكز التسوق ومحلات البيع بالتجزئة

تخصيص منطقة عائلية للأنشطة واللعب، أو ركن للمرح داخل المركز التجاري، أو مساحة مخصصة للأطفال ضمن الفعاليات والمهرجانات.

الأماكن الثقافية والمجتمعية

إتاحة المرافق الثقافية أو المجتمعية للأسر، واستضافة أسواق أو تجمعات مجتمعية، أو إنشاء ركن للقراءة، أو تنظيم أيام مفتوحة للمدارس والحضانات.

إتاحة مساحات للجهات الشريكة

توفير مساحات تتيح للجهات الشريكة الأخرى تنفيذ أنشطتها، مع توفير منصات العرض، والطاقة الكهربائية، والتجهيزات اللازمة، بما يُمكن الحضانات، والعيادات، والمشروعات الصغيرة، والأكاديميات من تقديم برامجها وأنشطتها.

معايير مشاركة المساحات

يرجى مراعاة هذه المعايير، إلى جانب المعايير العامة ذات الصلة، عند تحديد المساحات التي ستخصصونها للمشاركة.

مساحات داخلية وخارجية ملائمة

التأكد من ملائمة المساحات للنشاط المزمع إقامته وللموسم، مع توفير مظلات، أو وسائل تبريد، أو وسائل حماية من العوامل الجوية في المساحات الخارجية، عند الحاجة.



مساحات مهيأة للأسر

توفير مساحات آمنة، ويسهل الوصول إليها، ومريحة للأطفال الصغار ومقدمي الرعاية، مع توفير مسارات لعربات الأطفال، ومناطق للرضاعة، ومرافق لتغيير الحفاضات.



الجاهزية لإقامة الفعاليات

توفير المتطلبات الأساسية التي تحتاجها الجهات الشريكة، مثل الكهرباء، وشبكات الواي فاي، ودورات المياه، وتسهيلات الإعداد، والدعم في الموقع.



تنسيق واضح

الاتفاق مسبقاً على الجداول الزمنية، والمسؤوليات، وجهات الاتصال، مع فريق عمل أسبوع الطفولة المبكرة وأي جهة شريكة ستنفذ أنشطتها في المساحة المخصصة.



الاستفادة من المبادرات القائمة

أفكار ملهمة

يمكن مواءمة الحملات والمبادرات القائمة، أو إطلاق سياسات داعمة للأسرة، أو برامج للمسؤولية المجتمعية، أو فعاليات مجتمعية مخطط لها مسبقاً، ضمن مظلة أسبوع الطفولة المبكرة. كما يمكن تشجيع الشركاء ضمن منظومة مؤسستكم على تبني مبادرات مماثلة.

المعايير

يرجى مراعاة هذه المعايير، إلى جانب المعايير العامة ذات الصلة، عند تحديد المبادرات التي يمكن مواءمتها مع أسبوع الطفولة المبكرة.

إطلاق السياسات

مواءمة توقيت إطلاق إعلان أو التزام داعم للأسرة مع أسبوع الطفولة المبكرة، مثل سياسة جديدة لإجازة الوالدين، أو ترتيبات العمل المرنة، أو حزمة خدمات مخصصة للأسر.

اتساق حقيقي

ضمان وجود ارتباط حقيقي بين المبادرة والطفولة المبكرة أو الأسرة، بحيث يتجاوز مجرد الظهور الإعلامي أو الارتباط الشكلي.



برامج المسؤولية المجتمعية المؤسسية والبرامج المجتمعية

ربط مبادرة قائمة بالفعل بأسبوع الطفولة المبكرة، مثل يوم عائلي للموظفين، أو حملة خيرية للأطفال، أو برنامج تعليمي موجه للأطفال في سنواتهم الأولى.

محتوى قائم على الأدلة ويقدمه خبراء

بالنسبة لإطلاق السياسات أو الجلسات الحوارية، ينبغي أن يستند المحتوى إلى الأدلة، وأن يقدمه خبراء متخصصون. ويمكن التواصل معنا عند الحاجة إلى دعم فني أو معرفي.



المهرجانات والفعاليات

إدراج فعالية مخططة مسبقاً ضمن فعاليات الأسبوع، مثل يوم مفتوح لدور الحضانة أو مهرجان تراثي أو الاحتفال باليوم العالمي للطفل أو معرض للكتاب

الإعلان والإعلام: معايير وأمثلة

الشاشات الرقمية



الشاشات الرقمية في مراكز التسوق



الشاشات الرقمية على أعمدة الطرق



يمكن تخصيص المساحات الإعلانية والترويجية التي تديرها مؤسستكم، سواء في مقارها، أو عبر قنوات التواصل الداخلية، أو المنصات الإعلامية والقنوات المملوكة لها، مع تشجيع الشركاء والموردين على تبني المبادرة نفسها.

استخدام أصول معتمدة

استخدام الهوية البصرية والرسائل والمواد الإبداعية الرسمية فقط المعتمدة من فريق عمل أسبوع الطفولة المبكرة، فاتساق الرسائل يضمن زيادة الأثر.



تقارير نطاق وصولكم

رصد ومشاركة مؤشرات الوصول، مثل عدد مرات الظهور، والشاشات المستخدمة، وأعداد الموظفين أو العملاء الذين وصلت إليهم الرسائل، بما يتيح احتساب إجمالي نطاق الوصول الوطني المشترك.



التزامن مع الأسبوع

جدولة الأنشطة الترويجية خلال أسبوع الطفولة المبكرة (16-22 نوفمبر)، بما يساهم في تعزيز الزخم المشترك وتوسيع نطاق الوصول.



شاركونا في إنجاح هذا الأسبوع

معًا، لنجعل كل لحظة تصنع فرقًا...
لكل طفل، ولكل أسرة، ولمجتمعنا بأسره.

للمزيد من المعلومات أو للاستفسارات، يُرجى
التواصل مع:

عبد الله الشامسي (054 321 7816)
أو

سجى فرج (050 836 0811)

ECWeek@eca.gov.ae



سنواتهم الأولى تفرق

في الأسرة تبدأ قصة كل طفل، ومنها تنطلق أسس الرفاه، والاندماج، والمرونة

للتعرّف إلى المزيد، يمكنكم مشاهدة الفيديو أدناه.

